

## **SOCIAL MEDIA GRUNDLAGEN (S04)**

Verfügen Sie über ein berufliches Social-Media-Profil? Setzen Sie dieses gezielt für die Stellensuche ein? In der heutigen Zeit sind soziale Netzwerke elementare Instrumente für die Stellensuche. Arbeitgeber nutzen diese Kanäle vermehrt für die Rekrutierung und für eine gezielte Ansprache von für sie interessanten Kandidaten.

Dieser Kurs vermittelt Ihnen Grundlagen, um ein adäquates berufliches Social-Media-Profil aufzubauen, zu pflegen und gezielt für die Stellensuche zu nutzen.

### **ZIELPUBLIKUM**

- Personen, die sich in einem beruflichen Veränderungsprozess befinden und ein berufliches Social-Media-Profil erstellen möchten
- Personen, die sich vertieft mit der Nutzung von beruflichen Social-Media-Kanäle auseinandersetzen möchten

### **VORBEREITUNG**

Es ist keine Vorbereitung notwendig. Die Kursteilnehmer bringen ein mobiles, internetfähiges Endgerät mit.

### **KURSinHALTE**

- Theorieinput zu sozialen Netzwerken und Grundlagen zur Erstellung eines beruflichen Social-Media-Profiles
- Do's and Dont's im Umgang mit Social-Media
- Praktische Umsetzung: Erstellung eines beruflichen Social-Media-Profiles

### **NACHBEREITUNG**

Das erworbene Wissen nutzen, um eigenverantwortlich das digitale Netzwerk Schritt für Schritt zu erweitern.

### **KURSDAUER UND -ORT**

Der Kurs dauert 4 Stunden und findet in den Räumlichkeiten von Kiebitz statt.