

EIGENMARKETING (I03)

Ein aussagekräftiges Alleinstellungsmerkmal (USP = **U**nique **S**elling **P**roposition) ist ein wesentlicher Baustein, um die einzigartige Kombination Ihrer Fähigkeiten als Kernbotschaft rasch einem potentiellen Arbeitgeber zu vermitteln und damit zu überzeugen.

Der Kurs begleitet die Teilnehmenden (TN) bei der Erarbeitung Ihres persönlichen Alleinstellungsmerkmals (USP) und Ihrer persönlichen Selbstmarketing-Strategie (4P's). Das hilft Ihnen sich im Bewerbermarkt überzeugend zu positionieren.

ZIELPUBLIKUM / INDIKATION

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die sich vertieft mit der einzigartigen Kombination ihrer Fähigkeiten auseinandersetzen möchten, um im Auftritt klar und überzeugend zu sein. Die entsprechenden Und/oder-Indikationen sind:

- Unklares Jobprofil, unklarer Suchbereich
- Letzte Bewerbung lange her, unsicherer Auftritt
- Versicherte/r kennt eigene Stärken nicht
- Fehlendes Kompetenz-/Kurzprofil
- Versicherte/r erkennt die eigenen Chancen auf dem Markt nicht
- Künftiger Job ist in einem schwierigen Umfeld (wenig Jobs vorhanden; viel Konkurrenz)
- Versicherte/r weiss nicht, wie er/sie sich im Arbeitsmarkt positionieren soll

VORAUSSETZUNG

- Sprachkompetenz idealerweise B1
- TN können sich mündlich und schriftlich zu ihrem Berufsumfeld und persönliche Interessen äussern.

Es ist keine Vorbereitung notwendig.

KURSinHALTE

- Kriterien eines überzeugenden Auftrittes
- Erarbeitung des eigenen USPs
- Definition der eigenen Selbstmarketing-Strategie anhand der 4 P's

NACHBEREITUNG

Eigenverantwortliches Fertigstellen des USP's und der Selbstmarketing-Strategie.

KURSDAUER UND -ORT

Der Kurs dauert 4 Stunden und findet in den Räumlichkeiten von Kiebitz statt.