

INTERVIEWGRUNDLAGEN UNTER EINBEZUG VERSCHIEDENER MEDIEN (P03)

Sind Sie mit verschiedenen digitalen Medien im heutigen Rekrutierungsprozess vertraut? Kennen Sie die Rahmenbedingungen für Interviews mit verschiedenen Medien und wissen Sie diese professionell und zu Ihrem Vorteil zu gestalten? Im Rekrutierungsprozess werden neben dem traditionellen Vorstellungsgespräch vermehrt Medien eingesetzt, um potenzielle Mitarbeitende kennen zu lernen. Dabei sind Rahmenbedingungen wie Lautstärke, Licht, vorteilhafte Kleidung etc. wichtige Aspekte, die Sie berücksichtigen sollten, um auch in diesen Interviews professionell zu punkten.

Dieser Kurs vermittelt Ihnen Grundlagen, um sich in einem medial geführten Vorstellungsgespräch bestmöglich zu präsentieren. Dabei werden Besonderheiten von Video- und Telefoninterviews beleuchtet und durch Übungssequenzen trainiert.

ZIELPUBLIKUM

- Personen, die sich in einem beruflichen Veränderungsprozess befinden und Grundlagen für den persönlichen Auftritt in einem medial geführten Interview kennen lernen möchten
- Personen, die die Grundlagen des Einsatzes von Medien im Rekrutierungsprozess kennen lernen und auch in diesem Bereich einen professionellen Auftritt sicherstellen möchten

VORBEREITUNG

Die Kursteilnehmer bringen, falls vorhanden, ein Smartphone mit.

KURSinHALTE

- Beispiele guter und schlechter Video- und Telefoninterviews aufzeigen
- Kriterien eines guten Video- und Telefoninterviews kennen lernen
- Voraussetzungen für die technische Vorbereitung kennen lernen
- Den medialen Auftritt mittels Übungssequenzen in Kleingruppen trainieren

NACHBEREITUNG

Eigenverantwortliche Nachbearbeitung des Kursinhaltes.

KURSDAUER UND -ORT

Der Kurs dauert 4 Stunden und findet in den Räumlichkeiten von Kiebitz statt.