

## USP UND MARKETING-MIX (I03)

Ein aussagekräftiges Alleinstellungsmerkmal (USP = **U**nique **S**elling **P**roposition) ist ein wesentlicher Baustein, um die einzigartige Kombination Ihrer Fähigkeiten als Kernbotschaft rasch einem potentiellen Arbeitgeber zu vermitteln und damit zu überzeugen.

Der Kurs begleitet die TN bei der Erarbeitung Ihres persönlichen Alleinstellungsmerkmals (USP) und Ihrer persönlichen Selbstmarketing-Strategie (4P's = Product, Place, Price, Promotion). Das hilft Ihnen sich im Bewerbermarkt überzeugend zu positionieren.

### ZIELPUBLIKUM / INDIKATION

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die sich vertieft mit der einzigartigen Kombination ihrer Fähigkeiten auseinandersetzen möchten, um im Auftritt klar und überzeugend zu sein. Die entsprechenden **und/oder**-Indikationen sind:

- Unklares Jobprofil, unklarer Suchbereich
- TN sind sich der einzigartigen Kombination ihrer Fähigkeiten zu wenig bewusst
- Künftiger Job ist in einem schwierigen Umfeld (wenig Jobs vorhanden; viel Konkurrenz)
- TN erkennen die eigenen Chancen auf dem Markt zu wenig
- TN wissen nicht, wie sie sich im Arbeitsmarkt positionieren sollen

### VORAUSSETZUNG

- Sprachkompetenz B1
- TN können sich mündlich und schriftlich zu ihrem Berufsumfeld und persönliche Interessen äussern.
- TN haben sich mit ihren Stärken und Schwächen bereits auseinandergesetzt

### KURSIINHALT

- Kriterien eines überzeugenden Auftrittes
- Erarbeitung des eigenen USPs
- Definition der eigenen Selbstmarketing-Strategie anhand der 4 P's

### OUTPUT

Die TN sind befähigt:

- Ihr Alleinstellungsmerkmal zu formulieren
- Sich im Bewerbermarkt bewusst zu positionieren

Eigenverantwortliches Fertigstellen des USP's und der Selbstmarketing-Strategie.

### KURSDAUER UND -ORT

Der Kurs dauert 4 Stunden und findet in den Räumlichkeiten von Kiebitz statt.