

SOCIAL MEDIA ADVANCED UND DIGITALES NETWORKING (S05)

Berufliche Social-Media sind elementare Instrumente für die Stellensuche. Recruiter nutzen Social-Media gezielt, um für sie interessante Kandidaten mittels Key Words und weiteren Suchkriterien zu finden und direkt anzusprechen.

Dieser Kurs begleitet die TN darin, ihr Wissen rund um den Einsatz von beruflichen Social-Media zu erweitern, zielgerichtet für die Stellensuche zu nutzen und passende Stelleninserate zu erhalten. Die TN lernen, wie sie ihr digitales Netzwerk ausbauen.

ZIELPUBLIKUM / INDIKATION

- Die zukünftige Stelle wird vermehrt digital und über Netzwerk gefunden
- Das Social-Media-Profil muss für die Stellensuche professionalisiert werden
- Networking für die Stellensuche wichtig

VORAUSSETZUNG

- Sprachkompetenz B1
- TN können sich mündlich und schriftlich zu ihrem Berufsumfeld und persönlichen Interessen äussern.
- Ein aussagekräftiges, aktualisiertes, berufliches Social-Media-Profil ist vorhanden
- Die Kursteilnehmer bringen ein mobiles, internetfähiges Endgerät mit.

KURSinHALTE

- Professionalisierung des eigenen Social-Media-Profiles
- Ein digitales Netzwerk analysieren, ausbauen und erhalten
- Zielgerichtet im Bereich Social-Media aktiv sein und sich professionell darin bewegen
- Erstellung eines individuellen Massnahmenplans für den Bereich Social-Media

OUTPUT

Die TN sind befähigt:

- Ihr berufliches Social-Media-Profil gewinnbringend für die Stellensuche zu nutzen
- Ihre persönliche Social-Media-Strategie zu definieren

Eigenverantwortliche Umsetzung des erarbeiteten Massnahmenplans.

KURSDAUER UND -ORT

Der Kurs dauert 4 Stunden und findet in den Räumlichkeiten von Kiebitz statt.