

## GRUNDLAGEN SOCIAL MEDIA (S04)

In der heutigen Zeit sind soziale Netzwerke elementare Instrumente für die Stellensuche. Arbeitgeber nutzen diese Kanäle vermehrt für die Rekrutierung und für eine gezielte Ansprache von für sie interessanten Kandidaten.

Dieser Kurs vermittelt den TN Grundlagen, um ein adäquates berufliches Social-Media-Profil aufzubauen, zu pflegen und gezielt für die Stellensuche zu nutzen.

### ZIELPUBLIKUM / INDIKATION

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die ihr digitales Netzwerk aufbauen und für die Stellensuche gezielt nutzen müssen. Die entsprechenden **und/oder**-Indikationen sind:

- Social-Media-Profil nicht oder nur rudimentär vorhanden
- Unsicherheit im Umgang mit Social-Media
- Social-Media wird für die Stellensuche zu wenig genutzt

### VORAUSSETZUNG

- Sprachkompetenz B1
- TN können sich mündlich und schriftlich zu ihrem Berufsumfeld und persönlichen Interessen äussern
- Die Kursteilnehmer bringen ein mobiles, internetfähiges Endgerät mit

### KURSIHALTE

- Theorieinput zu sozialen Netzwerken und Grundlagen zur Erstellung eines beruflichen Social-Media-Profiles
- Do's and Dont's im Umgang mit Social-Media
- Praktische Umsetzung: Erstellung eines beruflichen Social-Media-Profiles

### OUTPUT

Die TN sind befähigt:

- Den Nutzen von Networking zu erkennen
- Ihr berufliches Social-Media-Profil zu erstellen und zu pflegen

Eigenverantwortliches Erstellen und Pflegen des beruflichen Social-Media-Profiles.

### KURSDAUER UND -ORT

Der Kurs dauert 4 Stunden und findet in den Räumlichkeiten von Kiebitz statt.