

## SELBSTMARKETING

### FRAGESTELLUNG

Nachdem Ihnen klar ist, was für eine Stelle / Position Sie suchen, geht es darum, sich mit der Frage auseinanderzusetzen, wie Sie sich auf dem Stellenmarkt präsentieren wollen. Wie soll ihr schriftlicher und ihr persönlicher Auftritt aussehen? Insbesondere die Beantwortung der Fragen «Wieso wollen Sie diese Stelle / bei uns arbeiten (Motivation)?» und «Wieso sollen wir uns für Sie entscheiden (USP)?» sind oft matchentscheidend. Es ist wichtig, dass Sie gute, authentische Antworten bereit haben.

### ZIELGRUPPE

Das Modul „Selbstmarketing“ richtet sich an Personen, welche für sich die Frage beantworten wollen, wie sie sich auf dem Stellenmarkt möglichst authentisch und erfolgversprechend präsentieren wollen?

### INHALTE

- Stellenbezogene Erarbeitung des Alleinstellungsmerkmals, basierend auf besonderen Talenten und Stärken
- Kurzes Kompetenzprofil und ev. Slogan erarbeiten
- Definition des persönlichen Marketing-Mix und der Positionierung
- Analyse des Stelleninserats: Welches sind die Muss- und Kann-Kriterien?
- 90-Sekunden-Regel des HR-Managers

### METHODIK

- Umfassende Beratung und Einzelcoaching
- ev. ergänzend dazu Besuch der Kursmodule «Bewerbungskurs» und «Vorstellungsgesprächs-Training»

### RESULTATE

- Sie wissen wie Sie sich im Bewerbermarkt bewusst positionieren
- Sie können Ihr Alleinstellungsmerkmal formulieren

### DAUER

- Das Modul «Selbstmarketing» umfasst 1 - 3 Coachingstunde
- Als Ergänzung empfehlen wir das Kursmodul «[Vorstellungsgesprächstraining](#)», in dem Sie Ihren persönlichen Auftritt realitätsnah üben und ein umfassendes Feedback dazu erhalten