

NETWORKING UND SOCIAL MEDIA

FRAGESTELLUNGEN

Ein Grossteil der Stellen wird gar nicht ausgeschrieben, sondern über Beziehungen vergeben. Gemäss verschiedenen Studien haben Personen, die einen Job gefunden haben, diesen am häufigsten über das persönliche Netzwerk entdeckt. Dies kann auch in Ergänzung zu einem anderen Kanal geschehen sein und das persönliche Netzwerk hat zusätzlich geholfen z.B. über eine Mitarbeiterempfehlung. Die Bedeutung der Social Media Kanäle und der digitalen Stellensuche steigt.

ZIELGRUPPE

Das Modul „Networking und Social Media“ richtet sich an Personen, welche auf Stellensuche sind und vermehrt das Netzwerken und die Social Media Kanäle für die Stellensuche nutzen möchten und / oder ihren Social Media Auftritt aktualisieren wollen. Auch wer mit dem Netzwerken und Social Media überfordert ist oder Mühe damit bekundet ist in diesem Modul willkommen.

INHALT

- Welche Social Media Netzwerke sind für meine Stellensuche nützlich?
- Bedeutung und Pflege von persönlichen Netzwerken
- Do's and Don'ts beim Aktivieren des persönlichen Netzwerkes
- Wie baue ich ein gutes Netzwerk auf und wie unterhalte ich es?
- Digitale Stellensuche (Stichwort: Robot-Recruiting und Key words)

METHODIK

- Umfassende Beratung und Einzelcoaching

RESULTATE

Sie sind in der Lage

- eine persönliche Netzwerk- und Social Media Strategie zu definieren
- ein persönliches Netzwerk aufzubauen und es zu erhalten
- die Besonderheiten der Vernetzung im digitalen Umfeld zu beachten
- Ihre Bewerbung roboting-gerecht aufzubereiten

KURSDAUER

Das Modul "Networking und Social Media» umfasst 1 - 2 Coachingstunden