

STANDORTBESTIMMUNG SPEZIALISTEN & KADERANGEHÖRIGE

FRAGESTELLUNG

Ziel der Standortbestimmung für Kadermitarbeitende, TeamleiterInnen, HochschulabgängerInnen sowie Personen mit Fachausbildung ist es, sich ihrer Kompetenzen, Interessen und Ressourcen bewusst zu werden. Eine gründliche Standortbestimmung bildet die entscheidende Basis für ein erfolgreiches Selbst-Marketing.

ZIELGRUPPE

Das Modul Standortbestimmung richtet sich an Spezialisten & Kaderangehörige, die

- sich vertieft mit ihrer momentanen Situation auseinandersetzen wollen
- sich ein umfassendes und aktuelles Kompetenzprofil erarbeiten wollen
- die Grundlagen für ein erfolgreiches Selbstmarketing schaffen wollen

VORAUSSETZUNGEN

Die Kursteilnehmenden sind bereit, sich auf eine Auseinandersetzung mit ihrer Berufsbiografie und ihrer Situation einzulassen und eigenständig an ihrer Standortbestimmung zu arbeiten und die Ergebnisse vorzustellen.

KURSIHALTE

- Analyse der persönlichen und beruflichen Situation
- Erarbeiten der persönlichen Alleinstellungsmerkmale und Bewerbungsstrategie
- Optimierung des schriftlichen und persönlichen Auftritts
- Definition der nächsten Schritte im Anschluss an den Kurs
- Zeugniskorrektur bei Bedarf

RESULTATE

- Die Teilnehmenden kennen ihre persönlichen und fachlichen Kompetenzen, sind sich ihrer Stärken und Schwächen bewusst und haben ihr individuelles Profil erarbeitet.
- Die Bewerbungsunterlagen und der Social Media Auftritt sind aktualisiert und können situationsgerecht angepasst werden.
- Die Teilnehmenden haben ihre persönliche Bewerbungs- und Marketingstrategie entwickelt und sind fähig, professionell, gezielt und sicher auf dem Arbeitsmarkt aufzutreten.
- Sie haben ein Vorstellungsgespräch trainiert und Feedback dazu erhalten.
- Die nächsten Schritte im Anschluss an den Kurs sind definiert.

KURSDAUER

Insgesamt 11 Kurstage, davon 1 Aufnahme-/Eintrittsgespräch und 2 individuelle Coaching-Gespräche