

CHANGE MANAGEMENT – VERÄNDERUNG ALS CHANCE

FRAGESTELLUNGEN

Nichts ist so beständig wie der Wandel. Ob auf Prozess-, Strategie- oder persönlicher Ebene - als Unternehmen oder im Team: Vom Gefühl der Revolte bis hin zur Pionierstimmung ist alles vertreten, wenn eine Veränderung ansteht. Nach diesem Kurs werden Sie Veränderungsprozesse verstehen und planen, mit den zu erwartenden Widerständen umgehen können sowie die richtige Kommunikation mit den Betroffenen wählen, um eine nachhaltige, engagierte Umsetzung sicherzustellen.

ZIELGRUPPE

Der Kurs richtet sich an Führungskräfte, Projektleiter und Schlüsselpersonen in Unternehmen, die eine betriebliche Veränderung planen und durchführen müssen und dafür mehr Sicherheit und Wissen benötigen, um den Faktor «Mensch», sprich die Mitarbeitenden, professionell, empathisch für die Umsetzung des Changes zu motivieren.

INHALTE

- Veränderungsziele festlegen, Umsetzung planen
- Emotionale Phasen verstehen, die ein Mensch bei einer willkommenen oder unwillkommenen Veränderungen durchläuft. Was hilft und was ist kontraproduktiv in den einzelnen Phasen?
- Interessengruppen analysieren, Massnahmen ableiten
- Veränderungen kommunizieren, Sinn und Transparenz vermitteln
- Mit Emotionen und Widerständen der Betroffenen umgehen, Beziehungen stärken

METHODIK

Trainingstag mit intensiver Reflektion des eigenen Verhaltens in Veränderungsmomenten, Besprechen persönlicher Fallbeispiele, Ableiten grober Aktionspunkte für den (Berufs-)Alltag.

DAUER

1 Kurstag, allenfalls begleitet durch Coaching. Kurstermine auf Anfrage.